

ROTTERDAMPAS PARTNER VOORWAARDEN

Rotterdam
pas

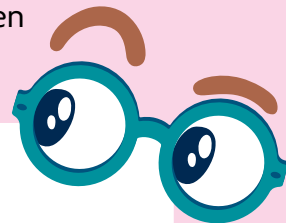
Rotterdam
pas

PAS PARTNER VOORWAARDE

IER VOORWAARDEN ROTTERD

IN ROTTERD

Leuk dat je wil samenwerken met Rotterdampas! Hier vind je alle voorwaarden handig op een rij. Lees ze goed door voordat je een actie indient.



ACCEPTATIE VAN JOUW ACTIE

- Rotterdampas bepaalt of jouw actie wordt goedgekeurd. Hierbij wordt onder meer gekeken naar de diversiteit en vernieuwing binnen het totale actieaanbod en de behoefte van de Rotterdampassers;
- Rotterdampas accepteert geen acties met korting op producten, goederen, alcohol, kinderfeestjes, medische ingrepen, coaching, psychologische hulp of afhaalmaaltijden (korting op horecaproducten *to go* kan wel);
- Rotterdampas biedt je geen recht op exclusieve deelname. Dit betekent dat er meerdere partners kunnen zijn die hetzelfde aanbieden;
- Pas nadat Rotterdampas de goedkeuring van jouw actie per e-mail heeft bevestigd, zijn deze voorwaarden bindend.

JOUW BEDRIJF

- Jouw bedrijf is en blijft gedurende de actie ingeschreven bij de Kamer van Koophandel;
- Als je een praktijk aan huis hebt, mag je alleen deelnemen aan Rotterdampas als er een directe toegang is tot de praktijk. Zo wordt er voorkomen dat Rotterdampassers door de woonvertrekken moeten gaan om in de praktijkruimte te komen;
- Vrijwilligers en docenten die bij jouw organisatie werken met kinderen (trainers, coaches, leiders, jeugdcoördinatoren en andere vrijwilligers die betrokken zijn bij activiteiten) zijn in het bezit van een relevante Verklaring Omtrent Gedrag (VOG).

PASGEBRUIK REGISTREREN

- Je betaalt geen deelnamekosten aan Rotterdampas, maar registreert het pasgebruik aan de hand van unieke pasnummers. Zo krijg je ook meer inzicht in jouw bezoekers/klanten. Kom je de registratieplicht niet na, dan is Rotterdampas gerechtigd je van latere deelname uit te sluiten.
- Je hebt drie opties om het pasgebruik te registreren:
 - Kassaregistratie via Twelve, Gantner, TicketTeam, De Haan, Quatro, ActiveTickets en Eijsink kassasystemen: verzilvering via een bestaand kassasysteem;
 - Scan'r app voor iOS en Android: verzilvering via de app;
 - Webterminal op internet webbrowser: verzilvering via het web.



JOUW ACTIE

- Jouw actie is als leuk uitje, activiteit of belevenis te typeren;
- Jouw actie moet de pashouder financieel voordeel geven; is jouw evenement of actie al gratis, dan moet je iets extra's aanbieden met korting;
- De producten en/of diensten die onderdeel uitmaken van je actie moeten voldoen aan de algemeen geldende kwaliteitseisen;
- Een jaaractie is een pasjaar geldig, een seizoensactie is drie maanden geldig, een maandactie is een maand geldig en een lastminute actie is maximaal een week geldig;
- Je actie is geldig gedurende de reguliere tijden; je mag geen tijden en/of dagen uitsluiten;
- Je mag jouw actie niet tussentijds beëindigen;
- Je actie is toegankelijk voor zoveel mogelijk Rotterdampassers;
- Je actie maakt deel uit van jouw standaard aanbod; je mag 'm niet specifiek voor Rotterdampassers samenstellen;
- De minimale korting voor een jaar- en seizoensactie is 25% en voor een maand- en lastminute actie 50%;
- Je actie moet een directe korting zijn, dus geen 2 voor de prijs van 1 (voorbeeld: geen tweede kaartje gratis, maar direct 50% korting op een kaartje);
- Gedurende de actieperiode communiceer je geen betere actie met andere partijen en/of via andere kanalen;
- Het bedrag van je actie wordt afgerond naar de dichtstbijzijnde 0,05 cent. Voorbeeld: de prijs mét korting is € 10,04. Dit bedrag wordt afgerond op € 10,05. Is de prijs mét korting € 10,01, dan wordt het bedrag afgerond naar € 10,-;
- De tarieven van jouw actie staan op je website. Als je geen website hebt, staan de tarieven op social media of jouw menukaart (stuur een foto van het menu naar Rotterdampas via projecten@rotterdampas.nl);
- Je informeert Rotterdampas direct over wijzigingen, zoals prijswijzigingen of wijzigingen in exploitatie, tenaamstelling en je actie(s).



PROMOTIE VAN JOUW ACTIE

- Jouw actie staat bij deelname aan Rotterdampas altijd in de Rotterdampas app en op rotterdampas.nl, en indien van toepassing óók in de Rotterdampasgids, het Seizoensoverzicht en de Rotterdampas mails;
- Rotterdampas mag jouw actie selecteren ter promotie van Rotterdampas via Instagram, Facebook en andere marketing- en communicatie uitingen, zoals posters;
- Je levert een goede kwaliteit foto aan voor bij jouw actie (hoge resolutie, minimaal 1 MB groot en in liggend formaat). Rotterdampas bepaalt of het beeld geschikt is;
- Als het aangeleverde beeld niet geschikt is, maakt Rotterdampas gebruik van stockbeeld. Als Rotterdampassers klachten hebben over de actie in relatie tot wat er op de foto staat, draag jij hiervoor de verantwoordelijkheid;
- Rotterdampas besteedt uiterste zorg en aandacht aan de juiste weergave van jouw actie, maar staat niet in voor eventuele feitelijke onjuistheden;
- Je garandeert dat het door jou aangeleverde promotiemateriaal vrij is van beperkingen die het vrije gebruik ervan door Rotterdampas in de weg zouden kunnen staan, zoals octrooirechten, merkrechten, modelrechten of auteursrechten. Ook vrijwaar je Rotterdampas tegen alle aanspraken van derden dienaangaande. Je bent verantwoordelijk voor de quitclaim en rechten van het aangeleverde beeldmateriaal. In een quitclaim geeft de geportretteerde toestemming voor de gemaakte opnamen en verklaart diegene af te zien van het portretrecht;
- Je krijgt jouw actie vóór publicatie aangeboden ter controle op feitelijke onjuistheden. Wanneer je niet binnen de aangegeven termijn reageert, ga je na het verstrijken van deze termijn automatisch akkoord met de presentatie van jouw actie;
- Bij een lastminute actie en een maandactie krijg je de actie niet vóór publicatie aangeboden ter controle. Dit heeft te maken met de korte doorlooptijd van lastminute en maandacties.

KLACHTEN

- Je zorgt voor een correcte en snelle afhandeling van mogelijke klachten van Rotterdampassers over jouw actie. Je reageert (schriftelijk) op de klacht van de Rotterdampasser en komt tot een passende oplossing. Je brengt Rotterdampas daarvan op de hoogte;
- Je vrijwaart Rotterdampas voor claims van derden ten gevolge van jullie samenwerking.

GESCHILLEN

- Rotterdampas is naar jou toe niet aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfs- of andersoortige stagnatie;
- Kom je je verplichtingen niet na, dan is Rotterdampas gerechtigd om de samenwerking direct te beëindigen en je van latere deelname uit te sluiten.



MEER WETEN?

Ga voor alle info over samenwerken met Rotterdampas naar rotterdampas.nl/partners.



CONTACT

Heb je vragen over de Rotterdampas voorwaarden?
Neem contact op met de afdeling Partners & Projecten via
projecten@rotterdampas.nl of **010-4533773**.



Onderdeel van
**Gemeente
Rotterdam**

